

Nota de prensa
2 de octubre de 2026

La Cátedra ENGIE-Nebrija presenta un libro sobre los retos de la transición energética justa en España

- La obra analiza los retos, así como las soluciones y oportunidades, de la transición energética en España
- El libro reúne a expertos de distintas disciplinas y universidades de España para analizar cómo la descarbonización puede convertirse en un motor de prosperidad sostenible, empleo de calidad y cohesión territorial
- La publicación, editada por Tirant lo Blanch, aborda desde una perspectiva multidisciplinar las implicaciones sociales, económicas e institucionales de la transición energética

Madrid, 2 de octubre de 2026 – La Cátedra ENGIE-Nebrija de Energía y Transición Justa ha presentado el libro *Transición energética justa en España: retos y oportunidades para un futuro sostenible*, una obra que analiza la transición energética en nuestro país desde diferentes puntos de vista, como el económico, social o de innovación y tecnología.

Publicado por Tirant lo Blanch e impulsado en el marco de la Cátedra ENGIE-Nebrija de Energía y Transición Justa, el libro plantea una cuestión central: la transición energética no es solo un reto tecnológico o ambiental, sino sobre todo una cuestión social. Sus autores defienden una transición que reduzca emisiones sin aumentar las desigualdades, que modernice la economía sin abandonar territorios y que abra oportunidades sin ampliar brechas.

La obra parte de la premisa de que la transición energética ya no es una opción. Los efectos del cambio climático se notan en las costas, el campo, las ciudades y la salud de las personas. Al mismo tiempo, la transformación del sistema energético no es un camino lineal ni homogéneo.

En este sentido, la obra defiende la necesidad de abordar la transición energética desde una perspectiva que vaya más allá de la transformación tecnológica y tenga en cuenta sus dimensiones económicas, sociales e institucionales. El objetivo es avanzar hacia un modelo capaz de garantizar que los beneficios y oportunidades derivados de este proceso alcancen al conjunto de la sociedad y que ningún colectivo o territorio quede al margen. Ante esta realidad, el libro plantea el gran reto: descarbonizar sin aumentar las desigualdades. Para ello, la energía, como bien esencial, debe ser accesible y sostenible. Hay que acompañar a los territorios y sectores más expuestos al cambio y formar a los profesionales que la transición necesita. Además, la toma de decisiones no puede basarse solo en criterios técnicos o económicos: debe incorporar el diálogo social y territorial.

El libro también presenta la transición como una oportunidad de país. Puede traer innovación, empleo verde e impulso industrial a una escala que no se veía en décadas. Entre las palancas que identifica están la modernización de infraestructuras, las energías renovables, el almacenamiento, la digitalización, las redes urbanas de calor y frío y la movilidad sostenible. Todas ellas refuerzan la competitividad de la economía y la resiliencia del sistema energético.

Durante la presentación, **Juan Carlos Arroyo, director de la Politécnica Nebrija**, destacó el valor de la colaboración entre universidad y empresa para generar conocimiento y aportar una visión multidisciplinar sobre los retos que plantea la transición energética.

Por su parte, **Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE España**, subrayó la importancia de incorporar a la ciudadanía al proceso de transformación energética: *“La transición energética será verdaderamente exitosa cuando consigamos que sea también una transición justa; cuando sus beneficios se entiendan, se compartan y se perciban, y cuando la sociedad deje de ser únicamente receptora del cambio para convertirse en una parte activa de él”*.

El libro es fruto de la colaboración entre el ámbito académico y empresarial que promueve la Cátedra ENGIE-Nebrija de Energía y Transición Justa, concebida como un espacio para generar conocimiento y analizar las implicaciones sociales, económicas y laborales de la transformación del sistema energético.

La presentación ha reunido a representantes del ámbito institucional, empresarial y académico para abordar las principales conclusiones de la publicación y reflexionar sobre cuestiones como la competitividad, las políticas públicas, la innovación, el impacto social y el valor compartido asociado a la transición energética.

Con esta publicación, la Cátedra ENGIE-Nebrija de Energía y Transición Justa busca contribuir al debate sobre uno de los principales desafíos de las próximas décadas: avanzar en la descarbonización del sistema energético garantizando, al mismo tiempo, que la transformación sea sostenible, inclusiva y justa.

Sobre ENGIE

ENGIE es un referente en la transición energética, con el propósito de acelerar el cambio hacia una economía neutra en carbono. Con 98.000 empleados en 30 países, el Grupo abarca toda la cadena de valor de la energía, desde la producción hasta las infraestructuras y la comercialización. Su actividad combina áreas clave y complementarias: generación de electricidad renovable y gas verde, gestión de activos de flexibilidad como baterías, redes de transmisión y distribución de gas y electricidad, infraestructuras energéticas locales (redes de calefacción y refrigeración) y el suministro de energía a hogares, administraciones y empresas.

Cada año, ENGIE invierte más de 10.000 millones de euros para impulsar la transición energética y alcanzar su objetivo de neutralidad en carbono en 2045. En 2025, el Grupo alcanzó un volumen de negocio de 71.900 millones de euros. Cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y forma parte de los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y de sostenibilidad (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

Sobre ENGIE ESPAÑA

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO2.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.800 MW, incluyendo más de 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, Ávila, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

Contacto de prensa de ENGIE:

Carolina Ubis
Tel.: + 34 689779582

Contacto de prensa de KREAB:

engie@kreab.com

Sonia Gil / Álvaro Corominas / Victoria Matarraz

sgil@kreab.com / acorominas@kreab.com / vmatarraz@kreab.com

Tel.: + 34 635 186 188 / +34 658 378 122 / +34 654 497 425

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una institución académica de referencia caracterizada por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial, el enfoque internacional de su propuesta educativa y la apuesta por la investigación.

El modelo Nebrija está centrado en la personalización de la educación: cada estudiante es acompañado en su proceso educativo para que acabe siendo el mejor profesional y la mejor persona que pueda llegar a ser. Los alumnos Nebrija aprenden haciendo. Adquieren además competencias profesionales que son claves en el mundo moderno y que las empresas demandan. La alta exigencia tanto a los alumnos como a su propio equipo ha valido a la Universidad Nebrija ser reconocida por los principales rankings nacionales e internacionales.

Con sede en Madrid, la Universidad cuenta con más de 15.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con más de 60.000 exalumnos en todo el mundo.

Más información y contacto
Departamento de Comunicación
comunicacion@nebrija.es

www.nebrija.com
@Nebrija